



Manual de Identidad

Uso correcto del
Logo ICACIT



Manual de Identidad - Logo ICACIT

Sobre el Logo

Este manual ha sido diseñado para orientar a :

1. Áreas, comités y voluntarios del Staff de ICACIT
2. Instituciones educativas y programas académicos con Acreditación ICACIT vigente.

El objetivo es garantizar que el logo se utilice correctamente en materiales publicitarios, tanto impresos como digitales, respetando los lineamientos establecidos

¿Quiénes pueden utilizar?

El "Logo ICACIT" puede ser utilizado exclusivamente por:

1. Áreas, comités y voluntarios de ICACIT (interno).
2. Instituciones educativas y/o programas académicos que cuenten con una Acreditación ICACIT vigente.

¿Cuáles son su limitaciones?

El uso del "Logo ICACIT" queda restringido bajo las siguientes condiciones:

Las instituciones educativas y programas académicos perderán el derecho a utilizar el logo si:

1. Expira la vigencia de la Acreditación ICACIT de su(s) programa(s) académico(s).
2. Deciden retirarse del Sistema ICACIT.

ÍNDICE

1. Logo ICACIT

- 1.1 Logotipo corporativo
- 1.2 Área de seguridad y reductibilidad
- 1.3 Color corporativo
- 1.4 Tipografía corporativa

2. Aplicación en medios digitales e impresos

- 2.1 Uso en firmas digitales
- 2.2 Uso en videos comerciales
- 2.3 Web Sites institucionales o de la Facultad
- 2.4 Uso en Roll Screen
- 2.5 Uso en Banner FB
- 2.6 Uso en Brochure

A vertical bar on the left side of the section header, divided into a dark blue top half and a light blue bottom half.

Logo ICACIT

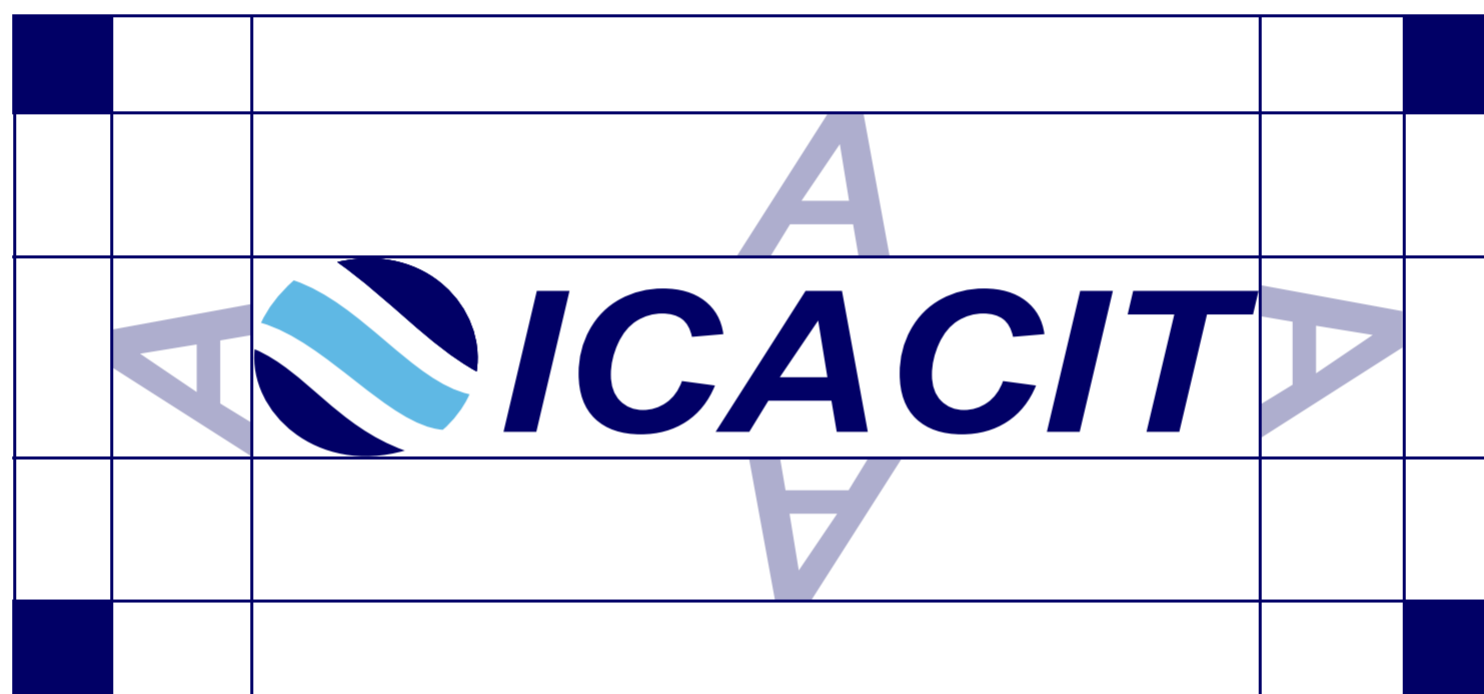
Logo principal



Logo Secundario / Logo Terceario



Área de seguridad



Reducción mínima permitida



Color corporativo (Pantone)

Blanco

C 0% Y 0%

M 0% K 0%

#FFFFFF

R 255

G 255

B 255

Celeste

C 61% Y 2%

M 10% K 0%

#5FB8E4

R 95

G 184

B 228

Azul

C 100% Y 32%

M 94% K 30%

#010066

R 1

G 0

B 102

Tipografía Corporativa

Ad

Louis George Café
/ regular /

ABCDEFGHIJK
abcdefghijkl
0123456789

(Uso para párrafos)

Ad

Cocogoose
/ regular /

ABCDEFGHIJK
abcdefghijkl

(Uso para títulos)

Aplicación

en medio digitales e impresos

Uso en firmas digitales

Juana Perez Torres

Jefa de Acreditación

Juana.perez@upn.edu.pe

(+51) 01-1234567

<https://www.upn.edu.pe/>



Imagotipo
46 px (mínimo)

Versión
Full Color

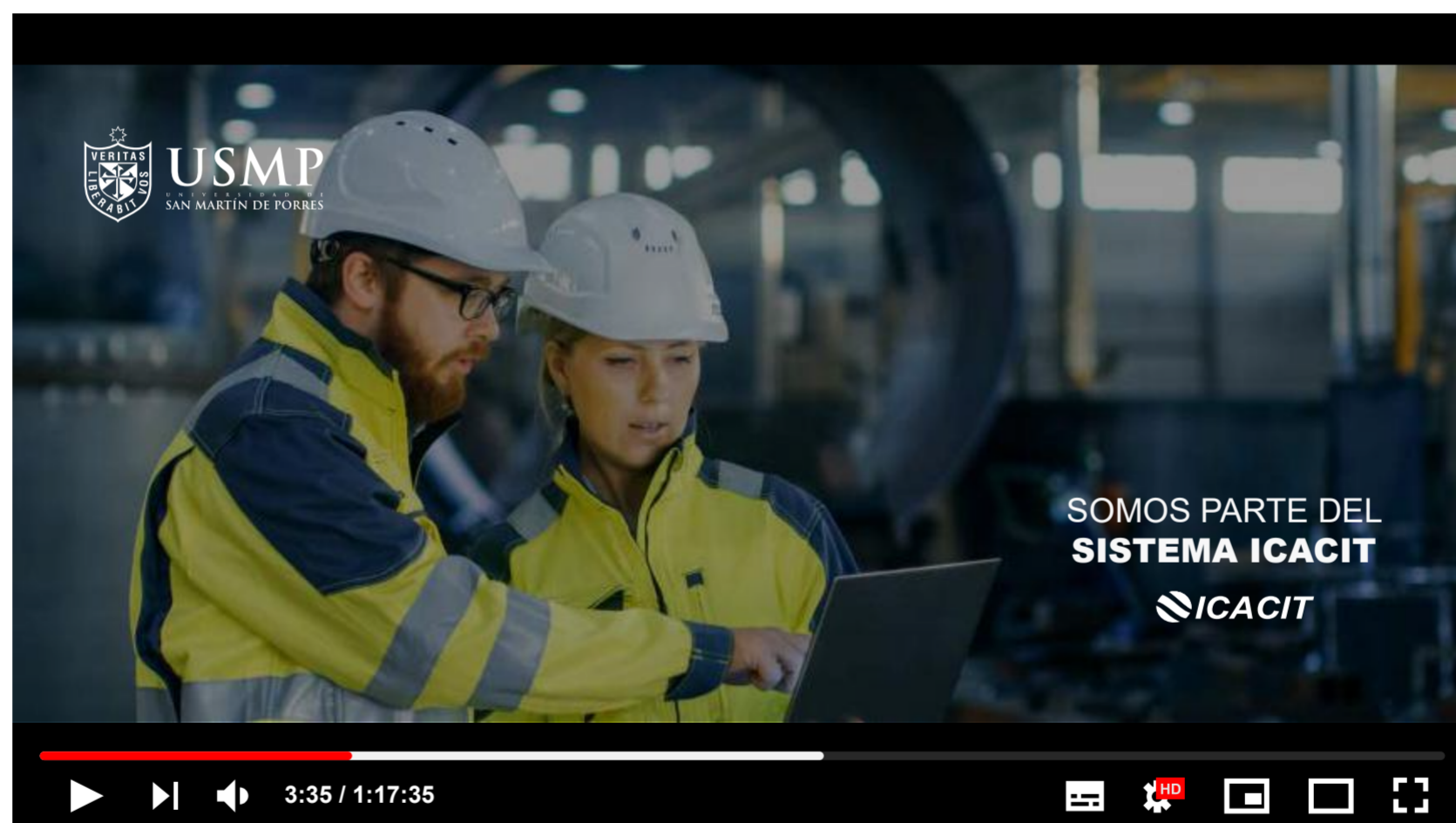
Tipografía
Arial (Bold/Regular)



Limitaciones:

- Uso de logo en firmas exclusivo para instituciones con programas acreditados.

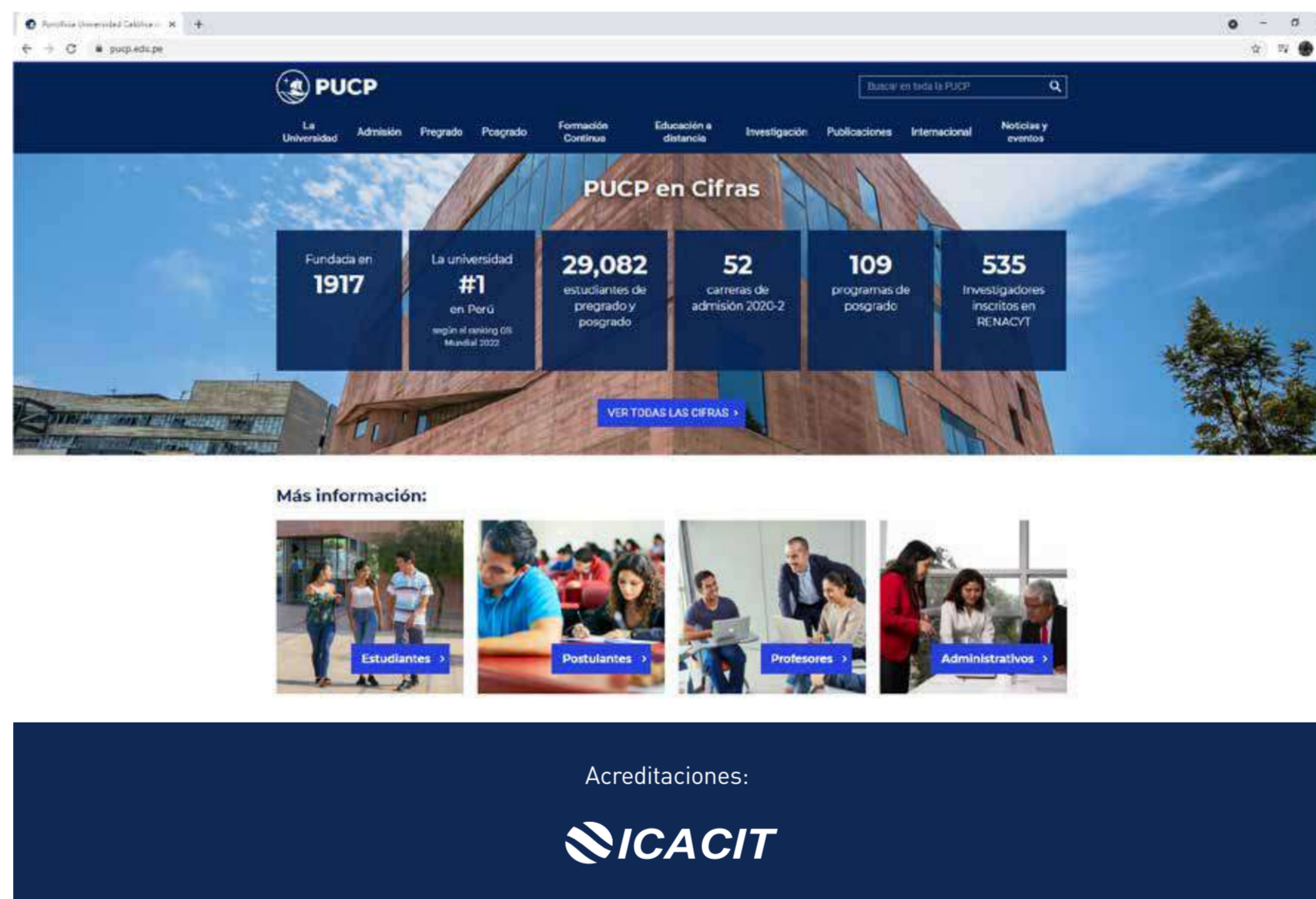
Uso en videos comerciales



Imagotipo
46 px (mínimo)

Versión
Logo secundario

Web sites institucionales



Imagotipo
46 px (mínimo)

Versión
Logo secundario

Nota: El logo deberá estar hipervinculado al enlace de lista de miembros del Sistema ICACIT www.icacit.org.pe/sistema_miembros

Uso en Rollscreen



Imagotipo
46 px (mínimo)

Versión
Logo principal



Uso en Banner para Facebook



Imagotipo
46 px (mínimo)

Versión
Logo secundario

Uso en brochure Institucional



Imagotipo
46 px (mínimo)

Versión
Logo secundario